



Reglas oficiales del sorteo perteneciente a la encuesta de experiencia del cliente de Fresh Market

NO ES NECESARIO HACER UNA COMPRA PARA REGISTRARSE O GANAR. HACER UNA COMPRA NO AUMENTA SUS PROBABILIDADES DE GANAR.

Período de registro en el sorteo: El sorteo de la encuesta de experiencia del cliente de Fresh Market (el “Sorteo”) comienza a las 12:00:01 a. m., hora del este (“ET”), el 1 de mayo de 2020 y termina a las 11:59:59 p. m., ET, el 30 de abril de 2021 (el “Período del sorteo”).

Elegibilidad: El sorteo está disponible para todos los residentes legales de los 50 estados de los Estados Unidos, incluido el Distrito de Columbia, que sean mayores de 18 años de edad en el momento de registrarse (“Participante”). Nulo fuera de EE. UU. y donde lo prohíba la ley. Los empleados de The Fresh Market, Inc. (el “Patrocinador”) y sus respectivas subsidiarias, filiales, agencias de publicidad y promoción, y los familiares inmediatos de los aquellos o quienes vivan en el mismo hogar que aquellos, no son elegibles para participar. El Sorteo está sujeto a las leyes y reglamentos federales, estatales y locales correspondientes.

Cómo registrarse: Hay dos (2) métodos para participar del sorteo.

Método n.º 1: Invitación en el recibo: para ingresar en el sorteo, los participantes pueden hacer una compra en un supermercado participante de The Fresh Market para recibir un recibo de caja registradora especialmente marcado con instrucciones que los invitarán a visitar www.thefreshmarketsurvey.com, introducir la información solicitada en el recibo (la “Información de recibo”), responder a cualquier pregunta requerida de la encuesta de satisfacción del cliente y proporcionar su información de contacto. Los participantes deben seguir las instrucciones en línea del sitio web designado para ingresar la información requerida. Una vez que la información solicitada se haya ingresado correctamente y se haya aceptado (dicha información debe ingresarse tal como aparece, de lo contrario no se aceptará), se invitará a los participantes a completar la encuesta en línea. Al finalizar la encuesta, se invitará al participante a llenar el formulario de registro por completo y, al entregarlo, recibirá un (1) registro en el Sorteo para el Período de la encuesta correspondiente (el “Registro en el sorteo”). Cada conjunto de información solicitada se debe registrar una (1) sola vez para el período del Sorteo correspondiente y no se puede volver a utilizar. Toda la información solicitada está sujeta a verificación. Las respuestas a la encuesta no afectarán las posibilidades del participante de registrarse o de ganar algún premio. La computadora del Patrocinador es el reloj oficial de este Sorteo. Una prueba de registro no constituye prueba de su entrega. Los participantes que se registren en línea están sujetos a todas

las notificaciones publicadas en línea; incluida, entre otras, la política de privacidad del Patrocinador. Límite: Una invitación por recibo/registro de encuesta por mes.

Método n.º 2: Para registrarse por correo: Escriba con letra de imprenta en una tarjeta postal su nombre, dirección completa, edad y número de teléfono; y envíela por correo de primera clase a: The Fresh Market Customer Experience Survey Sweepstakes (Sorteo de la encuesta de experiencia del cliente de The Fresh Market), PO Box 16470, Rochester, NY 14616. Los registros por correo deben tener una fecha postal cercana al cierre de un Período de registro y el Patrocinador deberá recibirlos a más tardar en la fecha de “Correo recibido el” en el gráfico anterior para registrarlos en el Sorteo y para ser elegible para el sorteo aleatorio aplicable a ese Período de registro.

Períodos de la encuesta: Hay doce (12) Períodos de la Encuesta, según se indica en la tabla a continuación (“Período de la Encuesta”).

Los registros se deben recibir durante el Período de la Encuesta para ser elegibles para la rifa de ese Período de la Encuesta. Los registros que no resulten ganadores en un Período de la Encuesta no se transferirán a otros períodos posteriores.

Período de la Encuesta	Fecha de inicio del Período de registro: 12:00:01 a. m., ET	Fecha de finalización del Período de registro: 11:59:59 p. m., ET	Para registrarse por correo postal Recibido en la fecha:	Período de la Encuesta Fecha del sorteo: alrededor del
1	05/01/20	05/31/20	06/08/20	06/10/20
2	06/01/20	06/30/20	07/07/20	07/10/20
3	07/01/20	07/31/20	08/07/20	08/10/20
4	08/01/20	08/31/20	09/07/20	09/10/20
5	09/01/20	09/30/20	10/07/20	10/12/20
6	10/01/20	10/31/20	11/07/20	11/10/20
7	11/01/20	11/30/20	12/07/20	12/10/20
8	12/01/20	12/31/20	01/07/21	01/11/21
9	01/01/21	01/31/21	02/08/21	02/10/21
10	02/01/21	02/28/21	03/08/21	03/10/21
11	03/01/21	03/31/21	04/07/21	04/12/21

12	04/01/21	04/30/21	05/07/21	05/10/21
----	----------	----------	----------	----------

Premio y valor al por menor aproximado del premio (“ARV”): Doce (12) grandes premios: Período uno de cada encuesta

(1) El ganador se elegirá al azar de entre todos los registros elegibles para recibir una tarjeta de regalo de \$500 de The Fresh Market (ARV \$500 por premio). El valor total de TODOS los premios en los 12 Períodos del sorteo es de \$6000. Límite de un ganador por familia u hogar por Sorteo. Las tarjetas de regalo no son canjeables por dinero en efectivo, a menos que lo requiera la ley, y no serán repuestas si se pierden o las roban. El uso de la tarjeta de regalo está sujeto en su totalidad a los términos y condiciones de la compañía, incluidas las fechas de vencimiento.

Probabilidades: Las probabilidades de ganar un premio dependerán del número total de registros elegibles recibidos para cada Período de Encuesta.

Selección del ganador: Los ganadores serán seleccionados en una serie de sorteos aleatorios alrededor de la fecha de Sorteo indicada en el gráfico anterior, de entre todos los registros elegibles recibidos dentro del Período de la Encuesta correspondiente, realizados por un organismo jurado independiente y cuyas decisiones son finales. Los ganadores del premio serán notificados por correo electrónico o teléfono y se les solicitará que confirmen su dirección postal en un plazo de 48 horas. Si la agencia independiente que emitirá el dictamen, como se indicó anteriormente, no puede contactar o confirmar al ganador potencial, se seleccionará un ganador alternativo al azar de entre todos los registros elegibles recibidos. Los premios se enviarán a la dirección proporcionada durante la participación o a una nueva dirección proporcionada por correo electrónico o teléfono dentro de las 4-6 semanas posteriores a la verificación del ganador. Cualquier incumplimiento de estas Reglas oficiales dará lugar a la pérdida de la elegibilidad para ganar el premio. Todos los impuestos y gastos relacionados con los premios son responsabilidad del ganador.

Condiciones del premio: Los premios no son transferibles. No se permiten sustituciones salvo que el premio no esté disponible, en cuyo caso será entregado un premio de igual o mayor valor. No hay cambios ni sustituciones de premios, salvo que lo decida el Patrocinador a su exclusivo criterio. Cualquier otro gasto relacionado con la recepción o uso del premio es responsabilidad exclusiva del ganador.

El ganador es responsable de todos los impuestos aplicables federales, estatales y locales. Salvo donde lo prohíba la ley, el registro y la aceptación del premio representan el permiso del ganador para utilizar su nombre, el premio ganado, la ciudad donde vive, su imagen, videos, fotografías y declaraciones con fines publicitarios, de promoción y publicidad (incluidas publicaciones en Internet) por todos los medios de comunicación conocidos y por crearse, en todo el mundo y a perpetuidad, sin ninguna remuneración, ni necesidad de notificación o permiso.

El Patrocinador otorga el premio “tal cual” sin garantía ni seguridad, ya sea expresa o implícita. El ganador acepta que el Patrocinador y las demás empresas afiliadas a este Sorteo y sus agentes no son de manera alguna responsables por ninguna garantía, declaración expresa o implícita, de hecho o de derecho, relacionada con la calidad, condiciones, idoneidad o comerciabilidad de ningún aspecto del premio ofrecido.

Condiciones generales: Los participantes aceptan incondicionalmente estas Reglas oficiales y las decisiones de la agencia independiente que emitirá el dictamen y el Patrocinador, y liberan al Patrocinador y sus compañías afiliadas, y a todas las demás compañías involucradas en este Sorteo, así como empleados, directivos, ejecutivos y agentes de cada uno, de todas las reclamaciones y responsabilidades relacionadas con la participación en el Sorteo, y la aceptación y uso/uso del premio ofrecido. El ganador asume toda responsabilidad por lesiones o daños y perjuicios ocasionados o supuestamente causados por su participación en este Sorteo o por el uso o mal uso o canje del premio. El Patrocinador no es responsable de ningún error tipográfico o de otro tipo en la impresión de la oferta, la administración del Sorteo o el anuncio del premio.

Si por alguna razón este Sorteo no puede realizarse conforme a lo planeado debido a un infección causada por un virus informático, defectos, alteración, intervención no autorizada, fraude, fallas técnicas u otras causas ajenas al control del Patrocinador que corrompan o afecten la administración, seguridad, equidad, integridad o conducción apropiada de este Sorteo, el Patrocinador se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, a descalificar a cualquier persona que manipule el proceso de registro, y a cancelar, dar por terminado, modificar o suspender el Sorteo; de ocurrir lo anterior, el Patrocinador realizará una rifa al azar entre todos los registros elegibles recibidos antes de la cancelación del Sorteo para determinar a un probable ganador. El Patrocinador no asume ninguna responsabilidad por ningún error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en la operación o transmisión, fallas en las líneas de comunicación, robo o destrucción, o acceso no autorizado o alteración de los registros. El Patrocinador no será responsable de ningún problema técnico o mal funcionamiento de ninguna red o línea telefónica, sistemas informáticos en línea, servidores o proveedores, equipos informáticos, programas de cómputo, falla de algún correo electrónico o del registro recibido por el Patrocinador debido a problemas técnicos, errores humanos o congestión de tráfico en Internet o en algún sitio web, o cualquier combinación de los anteriores, incluyendo cualquier lesión o daños y perjuicios a la computadora del participante o de cualquiera otra persona relacionada con la participación en este Sorteo o con la descarga de materiales de este. El Patrocinador no es responsable de la incompatibilidad de los equipos, programas de cómputo o tecnología de navegación del participante.

En el caso de que surja algún conflicto acerca de la identidad de una persona que haya hecho su registro por correo electrónico, se considerará que el registro fue enviado por el “Titular autorizado de la cuenta” de correo electrónico en el momento de registrarse.

Se considera como titular autorizado de la cuenta a la persona física a quien le ha asignado una dirección de correo electrónico un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea u otra organización responsable de asignar direcciones de correo electrónico para el dominio asociado a la dirección de correo electrónico registrada. Los materiales o información de registro que hayan sido alterados, los registros masivos o registros generados por plantilla, macro o por dispositivos automáticos, serán anulados. El Patrocinador no es responsable por: (i) errores, omisiones, interrupción, eliminación, defectos, retraso en operaciones o transmisiones, robo o destrucción, acceso no autorizado o alteraciones de materiales de registro, ni por el mal funcionamiento técnico, de red, equipos telefónicos, electrónicos, informáticos, equipos ni programas de cómputo de cualquier tipo, ni por la transmisión inexacta o falla en la recepción de información de registros por parte del Patrocinador debido a problemas técnicos o de tráfico en Internet o en algún sitio web o cualquier combinación de estos; (ii) ninguna lesión o daños y perjuicios ocurridos en la computadora del participante o de alguna otra persona en relación con la participación en el Sorteo o derivado de ella. Al participar en el Sorteo, usted (i) acepta como vinculantes estas Reglas oficiales, incluidos todos los requisitos de elegibilidad, y (ii) acepta como vinculantes las decisiones del Patrocinador y del administrador independiente de la promoción, que serán definitivas y vinculantes en todos los aspectos relacionados con el Sorteo. El incumplimiento de estas Reglas oficiales puede tener como resultado la descalificación del Sorteo. El Patrocinador se reserva el derecho a: (i) descalificar de manera permanente de cualquier Sorteo a cualquier persona que el Patrocinador considere que haya infringido intencionalmente estas Reglas oficiales; (ii) cancelar el método de registro en línea si se corrompe técnicamente (incluido si un virus informático o el mal funcionamiento del sistema impidan su capacidad para realizar el Sorteo), y de seleccionar a probables ganadores entre todos los registros elegibles recibidos antes de la cancelación.

CUALQUIER INTENTO DE UNA PERSONA, SEA O NO PARTICIPANTE, DE DAÑAR, DESTRUIR, MANIPULAR O VANDALIZAR INTENCIONALMENTE ESTE SITIO WEB O DE INTERFERIR EN LA OPERACIÓN DEL SORTEO, ES UNA INFRACCIÓN DE CARÁCTER PENAL Y CIVIL, Y EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO A ENTABLAR DEMANDAS POR DAÑOS Y PERJUICIOS Y A UTILIZAR TODOS LOS RECURSOS LEGALES A SU ALCANCE CONTRA DICHA PERSONA HASTA DONDE LO PERMITA LA LEY.

Controversias: Excepto donde lo prohíba la ley, el participante acepta que toda controversia, reclamación y acción legal que surja de los Sorteos o se relacione con ellos o con cualquier premio otorgado, se resuelva individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva, y exclusivamente por los tribunales del estado de Carolina del Norte. Todas las cuestiones y asuntos relacionados con la interpretación, validez y cumplimiento de estas Reglas oficiales, los derechos y obligaciones del participante, o los derechos y las obligaciones del Patrocinador en relación con los Sorteos, serán regidos e interpretados de acuerdo con las leyes del estado de Carolina del Norte, sin que tenga efectos ninguna elección de ley aplicable o conflicto de leyes

(ya sean del estado de Carolina del Norte o de cualquiera otra jurisdicción), que pudiera causar la aplicación de las leyes de alguna jurisdicción distinta a la del estado de Carolina del Norte. El recurso judicial para cualquier reclamación se limitará a los daños y perjuicios realmente sufridos, y en ningún caso ninguna reclamación tendrá derecho a obtener el pago de daños y perjuicios punitivos, indirectos, especiales o derivados, o incidentales, incluidos los honorarios de abogados u otros costos relacionados al entablar la acción, ni de rescindir este contrato o reclamar medidas precautorias u otras conforme al sistema de equidad.

POR EL PRESENTE, LAS PARTES RENUNCIAN A SU DERECHO A UN JUICIO POR JURADO POPULAR CON RESPECTO A TODA RECLAMACIÓN O CUESTIÓN QUE SURJA DE ESTE CONTRATO O QUE SE RELACIONE CON ESTE, POR CONTRATO O RESPONSABILIDAD CIVIL, INCLUIDA CUALQUIER RECLAMACIÓN POR INCENTIVO FRAUDULENTO DE DICHO CONTRATO.

Privacidad: Al registrarse y proporcionar la información requerida para el registro, los Participantes aceptan que el Patrocinador puede enviar al Participante información, muestras u ofertas especiales que considere de interés para él mismo u otra información de los productos que ofrecen sus socios comerciales. La información personal recopilada de los Participantes en línea está sujeta a las políticas de privacidad que pueden consultarse en www.thefreshmarket.com.

Solicitud de las reglas oficiales: Para solicitar una copia de las Reglas oficiales, visite el sitio www.thefreshmarketsurvey.com o envíe un sobre franqueado y su dirección antes del 30 de abril de 2020, a: The Fresh Market Customer Experience Survey Sweepstakes Rules Request (Sorteo de la encuesta de experiencia del cliente de The Fresh Market), PO Box 16350, Rochester, NY 14616.

Lista de ganadores: Para recibir una lista de los ganadores envíe un sobre franqueado y su dirección impresa con la solicitud a: The Fresh Market Customer Experience Survey Sweepstakes Winner List (Lista de ganadores del sorteo de la encuesta de experiencia del cliente de The Fresh Market), PO Box 16350, Rochester, NY 14616. La solicitud debe ser recibida antes del 05/30/20.

Patrocinador: The Fresh Market, Inc., 628 Green Valley Road, Suite 500, Greensboro, NC 27408