



The Fresh Market Customer Experience Survey Sweepstakes Official Rules

Sorteo de Encuesta de Experiencia al Cliente de The Fresh Market

NO ES NECESARIO REALIZAR UNA COMPRA PARA PARTICIPAR O GANAR. REALIZAR UNA COMPRA NO MEJORARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR.

Período de Participación en el Sorteo:

El Sorteo de Encuesta de Experiencia al Cliente de The Fresh Market (el "Sorteo") comienza a las 12:00:01 a.m., hora del Este (ET), el 1 de mayo de 2025 y finaliza a las 11:59:59 p.m., hora ET, el 30 de abril de 2026 (el "Período de Sorteo").

Elegibilidad:

El Sorteo está abierto a residentes legales de los 50 Estados Unidos, incluido el Distrito de Columbia, mayores de 18 años al momento de participar ("Participante"). Nulo fuera de EE.UU. y donde esté prohibido por la ley. No son elegibles los empleados de The Fresh Market, Inc. (el "Patrocinador") y sus respectivas subsidiarias, afiliadas, agencias de publicidad y promoción, así como los miembros de la familia inmediata de los mismos y/o aquellos que vivan en el mismo hogar. Este Sorteo está sujeto a todas las leyes y regulaciones federales, estatales y locales aplicables.

Cómo Participar:

Hay dos (2) maneras de participar en el Sorteo.

Método #1: Invitación en el recibo. Los participantes pueden realizar una compra en un local participante de The Fresh Market para recibir un recibo marcado especialmente con instrucciones que invitan a visitar www.thefreshmarketsurvey.com, ingresar la información solicitada en el recibo (la "Información Solicitada"), responder cualquier pregunta requerida de la encuesta de satisfacción al cliente y proporcionar su información de contacto. Los participantes deben seguir las instrucciones en línea en el sitio web designado para ingresar la Información Solicitada. Una vez que la Información Solicitada haya sido ingresada y aceptada correctamente (debe ingresarse exactamente como aparece o no será aceptada), los participantes serán invitados a completar una encuesta en línea. Al completar la encuesta, el participante será invitado a completar el formulario de participación en su totalidad y enviarlo para recibir una (1) entrada al Sorteo correspondiente al período en el que se recibió la entrada ("Entrada por Encuesta"). Cada conjunto de Información Solicitada solo puede ingresarse una (1) vez durante el Período de Sorteo y no puede reutilizarse. Toda la Información Solicitada enviada está sujeta a verificación. Las respuestas en la encuesta no afectarán la capacidad de un participante de participar o ganar. Se aplicará el reloj de la computadora del Patrocinador como el reloj oficial de este Sorteo. La prueba de participación no constituye prueba de envío. Los participantes en línea están sujetos a todos los avisos publicados en

línea que incluyen, entre otros, la Política de Privacidad del Patrocinador. Límite: Una participación por encuesta/recibo por semana.

Método #2: Participación por correo. Imprima a mano su nombre, dirección completa, edad y número de teléfono en una postal y envíela por correo de primera clase a la siguiente dirección: The Fresh Market Customer Experience Survey Sweepstakes, PO Box 16470, Rochester, NY 14616. Las participaciones enviadas por correo deben tener matasellos dentro de un Período de Participación y ser recibidas por el Patrocinador a más tardar en la fecha indicada en la tabla siguiente para el correspondiente sorteo.

Períodos de Encuesta:

Hay doce (12) Períodos de Encuesta definidos en la siguiente tabla (“Períodos de Encuesta”). Las participaciones deben recibirse dentro de cada Período de Encuesta para ser elegibles para el sorteo correspondiente. Las participaciones no ganadoras de un Período de Encuesta no se trasladarán a los Períodos de Encuesta subsiguientes.

Período de Encuesta	Fecha de Inicio (12:00:01 AM ET)	Fecha de Finalización (11:59:59 PM ET)	Fecha Límite de Recibo (Correo)	Fecha de Sorteo (aproximadamente)
1	01/05/25	31/05/25	07/06/25	10/06/25
2	01/06/25	30/06/25	08/07/25	10/07/25
3	01/07/25	31/07/25	07/08/25	12/08/25
4	01/08/25	31/08/25	07/09/25	10/09/25
5	01/09/25	30/09/25	07/10/25	10/10/25
6	01/10/25	31/10/25	07/11/25	11/11/25
7	01/11/25	30/11/25	07/12/25	10/12/25
8	01/12/25	31/12/25	07/01/26	10/01/26
9	01/01/26	31/01/26	07/02/26	10/02/26
10	01/02/26	28/02/26	07/03/26	11/03/26
11	01/03/26	31/03/26	07/04/26	10/04/26
12	01/04/26	30/04/26	07/05/26	12/05/26

Premio y Valor Aproximado de Mercado (“AVM”):

Doce (12) Grandes Premios. En cada Período de Encuesta, un (1) ganador será seleccionado al azar entre todas las participaciones elegibles para recibir una tarjeta de regalo de The Fresh Market por un valor de \$500 (AVM \$500 por premio). Valor total de TODOS los premios \$6,000 para el Período de

Sorteo. Límite de un ganador por familia o hogar. Las tarjetas de regalo no son canjeables por efectivo a menos que lo requiera la ley y no serán reemplazadas en caso de pérdida o robo.

Las restantes reglas legales, términos y condiciones se traducen siguiendo el patrón aquí mostrado. Las secciones relevantes incluyen probabilidades, selección de ganadores, condiciones de los premios, liberaciones de responsabilidad, condiciones generales, disputas y política de privacidad, conservando los términos mencionados y asegurando validez para el contexto en español.